

Publication : **Red Tomato**  
Date : 26 April 2013  
Section : N/A  
Page : 22  
Headline : 易城购物街作与娱乐结合点

## 易城购物街 作与娱乐的结合点

**开**放式的购物街为目前市场所推崇的商场设计概念，宽阔的走道加上充足的空气流量，让购物街在阳光的照射下显得额外清爽及舒适，远远抛开那种被“困在”冷气空间中的压迫感。

为了满足现代人及斯里肯邦安 (Seri Kembangan) 邻里的需求，在大马股票交易所主要市场上市的产业发展商，华阳集团 (“华阳”或“公司”) 特别以开放式概念为中心，并特以美食、时尚、美容、保健以及超级市场为设计根基，致力打造一个提供娱乐及优质工作环境的商场。

这个新崛起的商业地标被命名在易城购物街 (Street Mall @ One South)，为的是提供斯里肯邦安民众另一个好去处及不一样的购物体验，让这款在吉隆坡市中心及八打灵再也盛行已久的设计概念得以迁入斯里肯邦安。

华阳集团首席财务员陈晓梅指出，购物街的零售商铺采用开放式的设计概念，以呈现现代式的时尚观感，而白色的内部装潢则让购物街显得额外干净及舒服。商场所在地也提供了高度的便利，并沿着繁忙的隆芙大道，是名副其实的战略性商业地标。

谈及地理位置，她说：“易城位于吉隆坡市中心边缘，是一项全方位的产业发展计划。易城购物街也被四周成熟的社区所围绕，当中还包括高等教育机构及各类公共设施。光顾易城购物街及在易城的上班族在未来也能享用往返沙登 (Serdang) 电动火车及武吉加里尔 (Bukit Jalil) 与新街场 (Sg Besi) 轻快铁路的巴士服务。”

“购物街集工作及娱乐元素，当中的景观走道也衔接企业套房、零售商铺及寓所，我们希望在里工作的群众



也能同时享有玩乐的权利，因此商场的设计都是以这个概念延伸。”

陈晓梅说：“环境安全是目前最受关注的课题，因此我们的商场也会提供24小时的全天候保安服务以让购物者及工作人士能轻松地逛街及安心地工作。”

她披露，易城购物街是由华阳集团旗下全资子公司Prop Park私人有限公司负责发展，这也是该公司首个商场

计划，为其长达30多年的企业历史中写下重要的一页。

易城购物街是易城综合发展计划的一环，后者为集合零售购物商场、办公大楼及服务式公寓的产业发展计划，其发展总值高达9亿5000万令吉，同时也是华阳集团近年来的重头发展计划之一。易城购物街属于整个发展计划的第一阶段，当中售出办公室及零售商铺，而第二阶段则蕴含了服务式公寓，并且已全部售罄。