

Publication : **Nanyang Siang Pau - Supplement**
Date : 3 May 2013
Section : Property Weekly
Page : 4
Headline : 位于沙登隆芙大道旁 华阳完成易城购物街

位于沙登隆芙大道旁 华阳完成易城购物街

华阳集团 (Huayang) 近期完成了旗下位于斯里肯邦安 (Seri Kembangan) 的易城购物街 (Street Mall @ One South)，正式跨入商场行列，为其长达 30 多年的企业历史中写下重要的一页。

该公司总财务长陈晓梅指出，易城购物街是由华阳集团旗下的独资子公司 Prop Park 私人有限公司负责发展，地点就在繁忙的隆芙大道旁，是名副其实的战略性商业地标。

“易城的地理位置位于吉隆坡市中心边缘，是一项全方位的产业发展计划。”

商铺采开放设计概念

易城购物街也被四周成熟的社区所围绕，当中包括高等教育机构及各类公共设施。

光顾易城购物街及在易城的上班族也能在未来



易城购物街外观设计新颖亮丽。

享用往返沙登 (Serdang) KTM 及武吉加里尔 (Bukit Jalil) 与新街场 (Sg Besi) 轻快铁路的巴士服务。

陈晓梅指出，为了满足现代年轻人、斯里肯邦安邻里及上班族的需求，该购物街的设计特以美食、时尚、美容、保健以及超级市场为根基，致力打造一个提供娱乐及优质工作环境的商场。

她说，易城零售商铺更采用开放式的设计概念，以体现时尚观感。



陈晓梅：打造提供娱乐及优质工作环境的商场。

集工作及娱乐为设计导向

陈晓梅说，易城集合工作及娱乐为设计导向，当中的景观走道也衔接企业套房、零售商铺及寓所。

“我们希望在这里工作的群众也能同时享有玩乐的权利，因此，商场的设计都是以这个概念延伸。”

她说，环境安全也是目前最受关注的课题，商场有 24 小时保安服务，让购物者及工作者轻松逛街及安心工作。

她表示，购物街是易城综合发展计划的一环，后者为集合零售购物商场、办公大楼及服务式公寓的产业发展计划，发展总值高达 9 亿 5000 万令吉，同时也是华阳集团近年来的重点发展计划之一。

易城购物街属于整个发展计划的第一阶段，当中包括办公室及零售商铺，而第二阶段则蕴含了服务式公寓，并且已全部售罄。