

Publication : **Nanyang Siang Pau**
Date : **24 August 2013**
Section : **Business / Bizbytes**
Page : **16**
Headline : **华阳放眼 6 亿销售目标**

未来 2 季推 7 产业 华阳放眼 6 亿销售目标

(吉隆坡 23 日讯) 华阳 (HUAYANG, 5062, 主板产业股) 逐渐调高销售目标水平, 2014 财政年的销售目标设在 6 亿令吉, 是该公司有史以来所设下最高水平。

华阳总执行长何文渊称, 该 6 亿令吉的销售目标, 主要将由旗下所有的项目所推动。

该公司将在未来的 2 个季度内, 于巴生谷

推出 3 项新项目; 而柔佛及怡保, 也将分别推出各 2 项新项目。

何文渊在常年股东大会及特别股东大会结束后, 接受记者访问。

何文渊披露, 华阳目前可供出售的产业, 其发展总值 (GDV) 达 42 亿令吉。

他说道: “我们估计今年将推出总值 10 亿令吉的产业。因此,

剩余 32 亿令吉的项目, 则将会分摊在未来的 3 至 4 年内推出。”

华阳 2013 财政年表现不俗, 何文渊认为 2014 财政年的表现亦会相当亮眼, 他认为市场需求依旧强稳, 同时旗下的发展项目也将接踵而来。

他说道: “我们主攻可负担房屋的市场。



何文渊

这市场的需求一直以来都是供不应求, 这是我对 2014 财政年表现有信心的原因。”

首季净利跌 25%

华阳有 90% 的客户, 乃是年轻人及首次购屋者, 惟高涨的建筑成本乃是该公司所面临的挑战。

该公司 2014 财政年首季 (截止 6 月 30 日止) 净利滑 25.2%。

何文渊解释, 这是

基于该公司在今年首 2 个季度因大选因素而未推出新项目。同时面临延迟施工的问题, 惟他澄清已经得到解决。

“我相信次季表现将会重拾动力, 而第 3 季及末季则将重回轨道。”

拟进军威省亚庇

除了现有的市场, 华阳亦有意进军檳城威省及亚庇市场。

何文渊表示, 该两个地区是关键的人口增长区, 惟该公司目前尚未在该地区购入地皮, 估计在未来 3 年内可在该区成功购入土地。

华阳截止 6 月 1 日的未入账销售为 5 亿 3000 万令吉, 或在未来的 1 年半至 2 年内对其营业额作出贡献。

另外, 该公司旗下 One South 项目将于今年竣工, 料为今年捎来 5 亿令吉的贡献。