

Publication : United Daily News (Sarawak) -Supplement

Date : 27 August 2013

Section : Business / Bizbytes

Page : 4

Headline : 华阳冀营业额5年翻倍

企业消息

(吉隆坡26日讯) 华阳 (HuaYang, 5062, 产业组) 料继续销售价格低于50万令吉的实惠产业, 以此作为其冀在5年内将营业额倍增至8亿令吉的核心策略。

继续承建实惠房屋

# 华阳 冀营业额5年翻倍

华阳在截至今年3月31日止的财政年内, 取得7千零47万令吉的净利或相等于每股盈利36.58仙, 以及4亿零867万令吉的营业额。

该公司首席执行官何文渊表示, 该公司迎合首次购房者和实惠房屋市场的需要, 而这个市场出现供不应求的情况。

他在华阳股东年度大会上说: “首次购房者领域是一个非常良好的市场。若您探讨我们(大马)的人口, 您会发现约有60%的人口低于40岁。而这些正是经常寻求本身首间房屋的一群。”

他接着说: “很多人想买他们的首间房屋, 但因价格不断上扬, 他们无法实现这个理想。这就是我们认为这个领域非常强劲的原因。”

何文渊表示, 华阳逾90%的客户是首次购屋者, 而这一群包括年轻家庭和情侣。平均来说, 旗下现有的产业计划具备超过80%的认购率。

他指出, 华阳将在本财年内, 推出6至8项发展总值超过10亿令吉的产业计划。他说: “我们手中共有发展总值大约24亿令吉的产业有待销售。今年内, 我们仅推出总值10亿令



吉的产业。剩余的, 将在未来3至4年内陆续推出。”

基于其截至今年6月1日止高达5亿3千万令吉的未入账销量来看, 该公司有望在截至2014年3月31日止的财政年内, 达致6亿令吉的销售目标。

何氏说: “一般上, 我们的未

入账销量可伸展至1年半, 我们将很慢地看到这些销量陆续进账, 而在不久后开始将它们纳入营业额之中。”

该公司也预计可在今年内, 从发展总值达9亿5千万令吉的易城(One South)发展计划中, 获得5亿令吉的营业额贡献。