

Publication : **Sin Chew Daily**
Date : 1 November 2013
Section : Business / Bizbytes
Page : 2
Headline : 华阳产业销售 6.2 亿可期

華陽產業銷量6.2億可期

企業診斷

陳曉雯／報道

(吉隆坡 31 日讯) 华阳 (HUAYANG, 5062, 主板产业组) 在今年逾 10 亿令吉的产业推介计划和目前 5 亿 5 千 900 万令吉的未进账合约的支持下, 2014 财政年的销量目标 6 亿 2 千万令吉可期, 分析员 2014 财政年的盈利预期也料达标。

此外, 基于该公司以可负担产业为主, 并未涉足发展商承担利息计划 (DIBS), 料不受预算案的打房措施动摇。

尽管华阳连续两个季度“落后大市”, 管理层一再强调 2014 财政年的计划不变, 2014 财政年的营业额和销售目标各达 5 亿和 6 亿令吉。

华阳也在汇报会中重申正面展望, 包括即将完成的产业计划如 Parc@One South 料带动 2014 下半年的销量转强; 一些产业计划将随次结构工程的进行而带来立即销量。

此外, 华阳将在今年推出总值 10 亿令吉的产业计划, 肯纳格表示, 若保守估计认购率达 70%, 2014 年按年增加 52% 到 6 亿 1 千 300 万令吉的预期实际, 不过, 瞎掉 2014 年的总盈利赚幅 1% 至 32%, 归咎于劳力短缺导致建筑成本提高。

华阳因专注可负担产业, 未来数年的产业需求仍稳健, 依然是肯纳格唱好的产业发展商之一。

肯纳格保持华阳 2014 和 2015 财政年净利预测 7 千 700 万和 1 亿 1 千 200 万令吉, 相信该盈利预测可达标, 归功于华阳的正面展望。

肯纳格保持华阳“超越大市”评级, 目标价为 2 令吉 91 仙。

