

Publication : Nanyang Siang Pau
Date : 25 August 2016
Section : Business / Bizbytes
Page : 20
Headline : Huayang aim to hit 5billion sales target

2 新项目可支撑销量

华阳维持 5 亿销售目标

(吉隆坡 24 日讯) 虽然市场充满挑战, 但是华阳 (HUAYANG, 5062, 主板产业股) 仍维持本财年 5 亿令吉销售额的目标, 因为接下来推介的两个新项目可支撑销量。

华阳总执行长何文渊表示, 尽管在 2017 财年首季, 该公司的产业销售额仅达 5320 万令吉, 不过, 他有信心本财年的销售额可达 5 亿令吉的目标, 因为在下半年推介的新项目, 将会推高销售额。

何文渊今天在年度股东大会及特别大会后, 对媒体发表谈话。他说, 由于本财年首季及次季并没推出新的房产项目, 因此没有认购率的数据。

他接着说, 在今年底或明年初 (即 2017 财年下半年), 华阳将会推出发展总值共 7 亿 1000 万令吉的新项目, 分别位于巴生谷及檳城。

其中, 位于巴生谷的服务式公寓, 将会有 568 个住宅单位和 26 个零售单位, 发展总值 3 亿 8600 万令吉。至于檳

城则是发展价值 3 亿 2400 万令吉的服务式公寓, 包括 480 个住宅单位和 15 个零售单位。

“东马市场依然平淡, 所以未来两年都不会在当地发展, 以后还会寻找机会, 不过不确定是否在亚庇。华阳的目标市场一向以本地买家为主, 因为产品大部分属于可负担房屋, 外国人不符合资格购买。”

最糟糕市况已过

何文渊也说, 虽然整体房市疲弱, 但还是会有需求, 因为注册购兴的潜在买家人数仍然不少。

此外, 他也认为我国的房市最糟糕的情况已经过去。



何文渊 (右) 在年度股东大会及特大后, 分享公司的未来展望。左为财务主管陈淮润。

2390 万 5000 令吉, 比去年同季的 2989 万 1000 令吉差。

此外, 首季营业额也按年跌 10.25% 至 1 亿 2796 万 1000 令吉。

闭市时, 华阳以 1.85 令吉挂收, 微起 2 仙或 1.09%, 成交量有 18 万 800 股。

目前, 该公司的未进账销售达 4 亿 3100 万令吉, 何文渊相信, 这足以让公司维持 1 年半左右的业绩表现。

截至今年 6 月 30 日首季, 华阳的净利按年下挫 20% 至