

Publication : Nanyang Siang Pau
Date : 30 August 2018
Section : Business / Bizbytes
Page : 7
Headline : 华阳看好可负担房 今年 4 亿销售目标
PR Value : 3,231.82

华阳看好可负担房 今年 4 亿销售目标

(吉隆坡 29 日讯) 华阳 (HUAYANG, 5062, 主板产业股) 把本财年 (2019 财年) 的销售目标定在 4 亿令吉, 与上财年处于同一水平。

总执行长何文渊在股东常年大会后指, 上个财年因为国内产业低迷期, 导致业绩表现未尽理想, 但是股东可以体谅, 并相信最坏的已经过去。

华阳在本财年将专注销售存货及推出可负担房产, 售价低于 45 万令吉。

“截至 2019 财年首季, 未入账销售达 2 亿 1100 万令吉, 这已足够支撑 1 年。公司也一直寻找及收购策略地点的地库。”

此外, 华阳计划在本

财年推出发展总值 2 亿 8400 万令吉新项目, 主要在巴生谷、柔佛及怡保。

公司目前的资产负债率是 0.7 倍, 正努力降低至 0.6 倍。

至于即将在下月实施的销售与服务税 (SST), 估计不会冲击房产领域。

另一方面, 华阳已崛起成为玛拿第一 (MAGNA, 7617, 主板产业股) 最大股东, 询及有关位于安邦路黎明小学校地发展计划, 他表示一切仍处于部署阶段。

玛拿第一强项是发展中高档产业项目, 而华阳则主攻可负担房屋, 但目前的市况不合适推出中高档产业, 新项目估计至少要到底才有眉目。