

華陽

每年銷售額至少5億

矢5年內晉房地產5強

報導 陳愛玲

(吉隆坡28日讯) 华阳 (HUAYANG, 5062, 主要板房产) 矢志要在5年内成为国内五大房地产发展商之一, 为了达成这个目的, 公司更定下目标, 在未来5年每年需取得5亿至6亿令吉年度销售额。

华阳总营运长何文渊告诉《中国报》, 历经金融风暴重挫后, 本地房地产产业已重整旗鼓, 未来两年内, 竞争将十分激烈, 若公司不扩大发展版图, 将会被市场淘汰。

他说, 公司去年营业额达1亿令吉, 有信心在2010财年结束前, 取得3亿令吉营业额。

“未来五年, 公司将逐年取得20至30%的自行成长。”

为了实现目标, 华阳在这两年内更计划斥资10亿令吉, 在西马各州进行多项房地产发展计划。

One South發展值達7億

其中, 备受矚目的是位于新街场 (Sungai Besi) 的 One South 综合发展计划。

“这项计划发展总值达7亿令吉, 占地约17英亩, 将是公司今年首季重头戏。”

他说, 计划发展地段位于人潮稠密的中心, 与金銮、

大城堡、蒲种、梳邦及武吉加里尔毗邻。

他指出, 这项发展计划将结合零售购物商场、办公大楼, 及服务式公寓, 工程首阶段用地达4.3英亩, 将兴建383个商店与办公大楼单位, 预计在2011年中完工。

“整体计划分为5个阶段, 预计在8年后竣工, 届时, One South 将成为新街场与沙登的地标。”

他说, 公司的目标市场是有意提升办公大楼规模的中小型企业公司。

除了新街场, 华阳也计划在森美兰、巴生谷士拉央、芙蓉及柔佛州新山, 进行多项发展计划。



何文渊表示今年对华阳而言, 将会是忙碌的一年。



备受矚目的One South综合发展计划, 发展总值达7亿令吉, 占地约17英亩。

順應高消費趨勢 進軍高檔房地產

在房地产市场已有30年经验的华阳, 向来以打造“人人负担得起”的房地产为目标, 不过, 近年来却也顺应国人的高消费能力, 开始进军高档房地产行列。

自去年在士拉央推出 Symphony Heights 服务式公寓后, 公司决定再进一城, 今年下半年将于柔佛州依斯干达经济发展区附近, 推介 Polo Park 洋房单

位住宅计划。

何文渊指出, 这个围篱式豪华洋房发展计划, 将是华阳进军高档房地产的试金石。

华阳起家于怡保, 之后往柔南区发展, 位于柔南西北区的华阳城奠定了公司向外发展的基础。

另外, 华阳已在4月间, 于芙蓉南部的双溪加笃 (Sungai Gadut) 推行旺达城工商综合发展计

划, 发展总值为4300万令吉。

他说, 旺达城计划占地28英亩, 结合双层楼店铺与工厂于同一区块, 工程将在今年底竣工。

同样在芙蓉, 也将进行另一项房屋发展计划, 发展总值为4500万令吉。

“今年对公司上下而言, 将会是忙碌的一年。”

除了总值超过10亿令吉的多项多元化发展计划外, 华阳也积极在檳城和柔佛州增添地库。

他说, 近期已斥资3亿5000万令吉购下柔佛州新山区地段, 预计将在2011年第三季推介新发展计划。