

Media Title : Nanyang Siang Pau
Headline : Hua Yng maintaining RM400m sales targets
Date : 19 July 2019
Page : 8
Size : 6.5x9.2



华阳

维持 4 亿销售目标

目标价：43 仙

Huayang

最新进展

产业发展业务稳健，带动华阳（HUAYANG，5062，主板产业股）截至 6 月底 2020 财年首季，净利按年狂飙 2.65 倍至 369 万 9000 令吉；上财年同季为 101 万 2000 令吉。

当季营业额则报 8217 万 7000 令吉，相比去年同季的 6654 万 2000 令吉，增加 23.5%。

华阳未入账销售额达 2 亿 156 万令吉，未发展地库共有 467 英亩，预期发展总值料达 53 亿令吉。

行家建议

华阳首季净利占我们全年预估的 30%，符合预期，但超出市场预期，占全年预测 37%；我们目前维持财测。

考量到竣工与进行中项目的销售，管理层保持本财年 4 亿令吉的销售目标；华阳本财年计划推出价值 4.94 亿令吉新产业，当中大部分将在下半财年推介。

其中，雪州蒲种 Aviary Residence 与 檳城大山脚 Aston Acacia 项目，是本财年关键的项目，发展总值分别是 2 亿 7200 万令和 1 亿 4600 万令吉。

此外，管理层估计本财年公司表现更好，归功于产业销售提升及营运效率改善，且认为联号公司在未来季度不会有单次调整事项。

管理层还放眼通过销售更多库存，及从现有进行中项目获的更多收入，可将现有 0.67 倍的负债率，降低至财年杪的 0.5 到 0.6 倍之间。

我们维持“卖出”评级和 43 仙目标价，相等于 2020 财年本益比 5 倍，及账面价值 0.4 倍。