

华阳集团次季盈利上扬 33%

(吉隆坡 25 日讯) 共完成总额 12 亿令吉发展计划的地产发展公司华阳集团 (HUAYANG, 5062, 产业组) 宣布, 该公司截至 2009 年 12 月 31 日止的财经表现写下佳绩。

在背后推动这项季度佳绩的是该公司截至 2009 年 12 月 31 日止的整体强劲财经表现。

第 3 季的收入达 2727 万令吉, 税前盈利是 374 万 3000 令吉, 净利则是 274 万 5000 令吉。比前一年同季度, 净利增加了 68 万 1000 令吉, 涨幅相等于 33%。

基于数项发展计划的良好销售表现和毛利率, 截至 2009 年 12 月 31 日止的收入是 7632 万 9000 令吉, 比前一年同季度上升了 3%。同季的净利达 829 万 2000 令吉, 比前一年同季度上升了 35%。

华阳集团首席营运员何文渊表示: “我们感到欣慰, 虽然 2009 年的经济备受负面因素困扰, 但是我们的表现依旧强劲。我们相信专注于大众市场, 是我们写下佳绩的关键。”

放眼未来, 该公司将继续把焦点放在大众市场, 同时加强它在地产业的牌。该公司所发展的计划, 遍布于吉隆坡、柔佛与霹靂, 其目标是要在 5 至 7 年内晋身国内 10 大地产公司之一。何文渊指出, 华阳集团所兴建的房子不仅舒适, 也兼具优良设计与修整, 因此产业无论是在经济蓬勃或低迷时期, 都能保持其价值。

他补充: “我们会继续提供兼具素质与大众化价格的房子, 以满足不断成长的需求。我们相信这个市场将继续保持强劲, 因为推动它的是购买房子来居住的买家。”

“虽然我们同时也开拓其它新的机会, 包括综合性与商业发展计划, 不过华阳集团的焦点, 依然是扮演一个社区发展商的角色, 为马来西亚人提供舒适的房子”。

截至 2009 年 12 月 31 日止的季度里, 华阳集团的每股盈利是 9.21 仙, 每股净资产则是 2.14 令吉; 比起截至 2009 年 3 月 31 日止的季度的每股净资产 2.07 令吉来得高。#