

Headline	Hua Yang Q2 Net Profit Surge Double		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	27 Oct 2014	Color	Full Color
Section	Business Weekly	Circulation	137,000
Page No	B11	Readership	411,000
Language	Chinese	ArticleSize	38 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 478
Frequency	Daily	PR Value	RM 1,434



华阳次季净利飙逾倍



 (HUAYANG, 5062, 主板产业股) 旗下计划进展稳定, 带动公司 2014 财年次季净利按年劲扬 1.11 倍, 报 2598 万 2000 令吉, 优于上财年同期的 1232 万 8000 令吉。

截至今年九月杪, 公司未入账销售高企于 7 亿 1780 万令吉, 归功于市场对公司 4 大旗舰房产发展计划的强劲购兴。