

华阳 3.5 亿销售额可达标

(吉隆坡 19 日讯) 首季销售额录得 1 亿 6380 万令吉，华阳 (HuaYang, 5062, 主板产业股) 有信心能达致 2012 财年的 3 亿 5000 万令吉销售额目标。

华阳总执行长何文渊表示，现财年首季营业额 1 亿 6380 万令吉占全年目标的 53%，深信有能力达成目标；首季销售额也按年激增了 232%。

何文渊今日在一项媒体汇报会上指出，位于旧街场的易城 (One South) 发展计划，是首季主要贡献。

他说：“根据我们的预测，柔佛和霹雳料现财年内贡献 1 亿 5000 万令吉销售额，巴生谷则贡献 2 亿令吉。”

下个目标东马槟城

目前，华阳旗下产业计划以价格可负担 (40 万令吉以下) 的房产为主，分布在巴生谷、霹雳和柔佛。

华阳接下来的目标市场，是槟城和东马。

“我们正积极在沙巴亚庇寻机购买土地，盼今年内会有些成果。我们会以城市，以及人口较多的地区为焦

点。”

至于槟城，他表示，该公司主要探讨威省一带，而不是槟岛。

“一旦购获土地，我们会继续在这两个州属内发展价格可负担的

房产。”

目前，华阳总共有 790 英亩的地库，足以带来 24 亿令吉的发展总值。

配合筹资购买增购土地，华阳也计划透过一项企业活动来筹集 1 亿令吉现金，惟还未决定筹资方式。



何文渊：华阳立志于 2013 年开始每年录得 5 亿令吉销售额。

冀年营业额 5 亿

未来 3 至 5 年，华阳将继续专注价格可负担产业市场内发展，立志于 2013 年开始每年录得 5 亿令吉销售额及营业额。

继 2011 财年净利

按年跃升 116% 至 2510 万令吉，华阳虽无透露公司的预测，但何文渊说：“根据市场和分析师预测，我们现财年可以录得 4000 万令吉净利，按年增幅是 60% 至

70%”

市场分析员预计，产业市场需求会受通胀压力等因素影响，而在明年趋弱。

产业市场维持稳健

对此，何文渊认为，部分附属领域的需求或许会走弱，惟考量

到我国的利率仍处于低水平，加上人口持续增加，房屋需求也依然存在。

“因此，地点优越，而且素质和价值好的产品肯定持续有需求。整体上，我深信本地的产业市场会维持稳健。”